

Pressemitteilung

Pelargonium for Europe erhält Fördergelder für die Kampagne „Europe in Bloom“ – Ausschreibung von generischen Marketingmaßnahmen

Bonn, den 1. Oktober 2019

Die europäischen Pelargonienzüchter Dümme, Florensis, PAC, Selecta und Syngenta betreiben unter dem Dach Pelargonium for Europe in vielen europäischen Ländern Marketingmaßnahmen für Pelargonien. Pelargonium for Europe hat jetzt die Zusage auf EU-Fördergeldern erhalten und kann in den Jahren 2020 bis 2022 mithilfe der EU-Kampagne „**Europe in Bloom**“ verstärkt Marketing für Pelargonien in den sechs Kampagnenländern Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien, Niederlande und Polen betreiben. Die Aktivitäten umfassen generisches Marketing für Pelargonien in den Bereichen Public Relation, Medienkooperationen, Social Media, Events und Verkaufsförderung. Kampagnenstart ist der 1. Januar 2020.

Interessierte Agenturen finden Bewerbungsunterlagen für die erste Stufe des Ausschreibungsverfahrens unter www.pelargonium-trade.com. Diese Bewerbungsunterlagen sind bis 10. Oktober 2019, 23.00 Uhr, unter management@org-intern.info einzureichen.

Für Rückfragen steht Ihnen Dr. Rainer Krämer, Green Marketing Europe GmbH, unter management@org-intern.info, Tel.: +49 (0) 228-2079343 zur Verfügung / Hannah Dunne, communication@org-intern.info, Tel.: +44 (0) 7533 076185.

Bitte beachten: Die Kommunikation im Rahmen des PfE-Netzwerks erfolgt in Englisch / das Angebot ist in Englisch abzugeben.

Green Marketing Europe GmbH
Dr. Rainer Krämer
Project manager
Tel.: +49 (0) 228 / 2079343
management@org-intern.info

Hannah Dunne
Communication manager
Tel: +44 (0) 7533 076185
communication@org-intern.info

